

استقرار نظام جامع آموزش شرکت ملی نفت ایران



سخنران :

جناب آقای عبدالله عباسیان

رئیس آموزش مرکزی شرکت ملی نفت ایران

معاونت آموزش و بهبود منابع انسانی آموزش مرکزی

اهداف، مأموریتها و استراتژیها

استراتژی ها اهداف کلان ارزش ها چشم انداز مأموریت

آموزش مرکزی

مطالعات و برنامه ریزی راهبردی آموزش

امور اجرایی

ارزیابی و ارزشیابی برنامه های آموزشی

مرکز آموزش زبان و کامپیوتر

واحد آموزش های بین المللی

مرکز اطلاع رسانی

مراکز آموزشی

مرکز اهواز

مرکز محمود آباد

مرکز اصفهان

برنامه های جاری آموزش مرکزی

برنامه های توسعه ای

نظام جامع آموزش



ساختار ممیزی‌ها (رویکرد سه سطحی)

ستاد آموزش
مرکزی و خرده
سیستم‌های
پشتیبان

- واحد مطالعات و برنامه ریزی راهبردی
- واحد اجرایی آموزش
- نظارت و ارزیابی برنامه های آموزشی
- مهندسی ساختار و بهره وری
- برنامه ریزی نیروی انسانی
- تأمین نیروی انسانی
- مدیریت امور کارکنان

شرکت‌های
فرعی

- شرکت مناطق نفت خیز جنوب
- شرکت نفت مناطق مرکزی
- شرکت نفت فلات قاره
- شرکت پایانه های نفتی ایران
- شرکت ملی حفاری ایران
- مدیریت اکتشاف
- شرکت نفت و گاز پارس

شرکت‌های تابعه
و مراکز آموزش

- شرکت نفت و گاز آغاچاری
- مرکز علوم و فنون اهواز
- مرکز آموزش محمود آباد
- مرکز زبان و کامپیوتر تهران
- شرکت نفت و گاز زاگرس جنوبی



تحليل ٥ شاخص كلان

فرآیندهای آموزش

قوانین و مقررات

ساختار واحدها

اطلاعات دموگرافیک
منابع انسانی

سیستم های پشتیبان



جمع بندی و نتایج بررسی وضعیت موجود

مبتنی بر مدل MTM

نکات مثبت

میزان توجه به آموزش های بدو خدمت

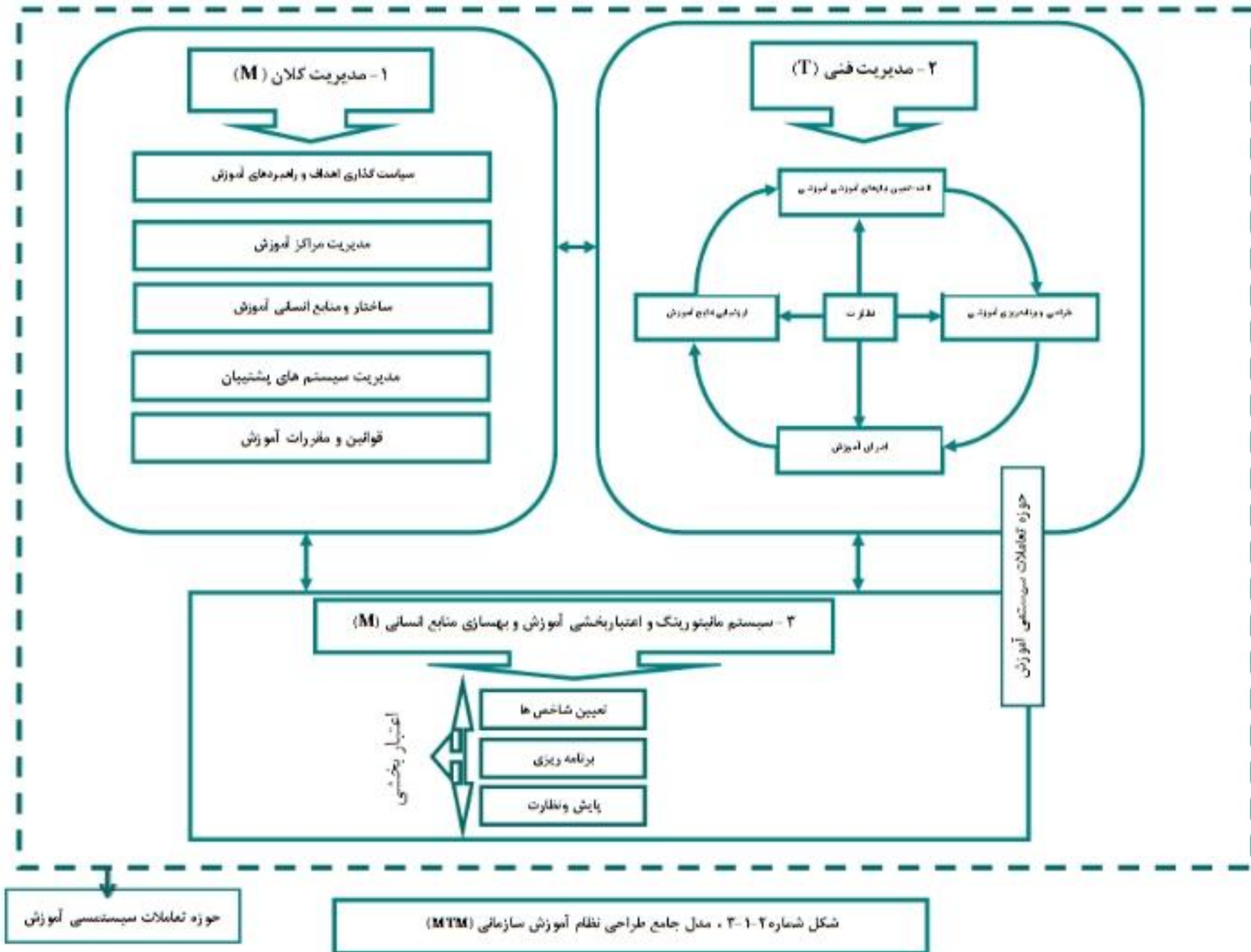
مطلوبیت جایگاه آموزش در ساختار

تدوین برنامه های آموزشی به صورت تقویم آموزشی

بهره گیری عموم کارکنان از آموزش

وجود سیستمی برای پیش بینی هزینه های آموزشی برای یک سال

عملکرد سیستم بودجه ریزی



- افزایش اثربخشی و تناسب دوره های آموزشی
- توسعه توانمندی های (دانش، مهارت، توانایی و شایستگی) منابع انسانی شرکت متناسب با دانش روز
- ارتقای کیفیت آموزش منابع انسانی شرکت با بهره گیری از روش های آموزشی جدید
- هماهنگ سازی فعالیتها و اقدامات آموزشی در شرکت ملی نفت ایران
- ارتقاء نقش حاکمیتی آموزش مرکزی در سطح شرکت ملی نفت ایران
- افزایش توانایی سازمان در حوزه مدیریت دانش و یادگیری سازمانی

چشم انداز آموزش مرکزی

چشم انداز

آموزش شرکت ملی نفت ایران نظامی یکپارچه ، فرآیندگرا و یادگیرنده است که با بهره مندی از ظرفیت کارشناسی دانش محور ، به روزرسانی و ارتقای دانش ، توانایی و مهارت های مورد نیاز کارکنان در شرکت ملی نفت ایران در عرصه پویای صنعت نفت و گاز را عهده دار است.



ماموریت آموزش مرکزی



ماموریت

توانمند سازی، ارتقاء و به روزرسانی سطح دانش، توانایی و مهارت‌های مورد نیاز کارکنان در سطح شرکت ملی نفت ایران



ارزش های سازمانی :

- ◆ مشتری مداری
- ◆ دانش محوری
- ◆ فرآیند گرایی
- ◆ توانمندسازی
- ◆ نتیجه گرایی
- ◆ آینده نگری و فراکنش گرایی
- ◆ تحول گرایی
- ◆ سازمان یادگیرنده

- ◆ طراحی و استقرار نظام جامع آموزش شرکت ملی نفت ایران
- ◆ گسترش آموزشهای تخصصی و ویژه در سطح شرکت ملی نفت ایران (آموزشهای بالادستی، بازاریابی، حقوق، مدیریت پروژه، مدیریت مالی و منابع انسانی)
- ◆ برنامه ریزی و اجرای آموزشهای مدیریتی متناسب با نیازها و تحولات محیطی صنعت نفت
- ◆ طراحی و اجرای دوره های آموزشی بلندمدت در بخش بالادستی با همکاری دانشگاههای داخلی و خارجی
- ◆ طراحی و تدوین نظام آموزش های بدو استخدام کارکنان شرکت ملی نفت ایران
- ◆ جهت گیری در راستای طراحی، استقرار و اجرای مدیریت دانش
- ◆ جهت گیری به سمت طراحی و اجرای آموزشهای مجازی
- ◆ ساماندهی و بازنگری استانداردهای آموزشی مشاغل در سطح شرکت ملی نفت ایران با رویکرد حرفه گرایی
- ◆ تدوین نظام ارتباطات آموزش مرکزی با شرکت های تابعه با توجه به رویکردهای حاکمیتی و تصدی گری
- ◆ بازنگری و اصلاح ساختار سازمانی آموزش مرکزی و شرکت های تابعه با رویکرد سیاست گذاری و اجرا
- ◆ استفاده از ظرفیت های آموزشی طرحها و پروژه ها
- ◆ گسترش روابط و دادوستد علمی و پژوهشی با دانشگاه صنعت نفت، پژوهشگاه صنعت نفت و موسسه مطالعات انرژی و سایر مراکز علمی داخلی و خارجی.



با سپاس از توجه شما